

FICHE PAYS : ÉTUDE DE MARCHÉ DISTRIBUTION

(NB : figurent en caractères gras les éléments les plus importants)

I) RENSEIGNEMENTS ÉCONOMIQUES GÉNÉRAUX

- **Population globale :**
- **Taux de croissance démographique :**
- Superficie du pays :
- **Densité de la population :**
- Population urbaine :
- **Principales grandes villes** (mentionner par exemple les villes > 100 000 habitants)
- **Structure de la population par âge** (découpage notamment < 20 ans , 20 à 50 ans et > 50 ans :
- Structure de la population par catégories socio-professionnelles :
- **Répartition de la population par niveau d'instruction**
- Nombre de ménages et répartition par tailles de ménages :
- Population active :
- % de la population totale active :
- **Taux d'activité des femmes :**
- Nombre de chômeurs, **taux de chômage** et évolution :
- **PIB global** (en \$ et monnaie locale en indiquant les taux de change pratiqués) et évolution du PIB
- **PIB/tête :**
- **Prévisions économiques** à court et moyen terme (20 à 30 lignes en indiquant la source) :
- **Taux d'inflation** passé (3 à 5 dernières années) et prévu pour l'année à venir
- **Risques politiques** (commentaire de 20 à 30 lignes environ; ne pas oublier d'indiquer les sources) :

II) PRODUCTEURS ET DISTRIBUTEURS

- **Nombre global d'entreprises et répartition par secteurs d'activités** (agricoles, industrielles, commerce, service et notamment hôtellerie) :

- Taux de croissance dans quelques domaines d'activité (boissons non alcoolisées, parfumerie, produits d'hygiène et soin, papier-carton, produits surgelés; produits laitiers, produits d'entretien de la maison, épicerie, confiserie, pharmacie, boissons alcoolisées...) :
- **Principaux producteurs du pays** (biens de consommation et d'équipement des ménages) :
- Principales entreprises françaises de production présentes dans le pays (surtout dans le domaine des biens de consommation et d'équipement des ménages) :
- **État des rapports producteurs/distributeurs**, évolution passée et prévisible (commentaire de 20 à 30 lignes) :

III) PROBLÈMES JURIDIQUES ET FISCAUX

- **Principales lois réglementant le commerce** (liberté d'implantation, réglementation urbanistique, droit de la concurrence, franchise, horaires et ouverture le dimanche, prix et marges, salaires, embauche et licenciements, plein temps et mi-temps..) :
- Fiscalité : étudier l'aide aux investissements, la réglementation concernant l'exportation des capitaux et leur rapatriement, le taux d'imposition sur les bénéfices, la TVA (taux pratiqués sur quelques produits)... :
- **Liberté et possibilités d'exercice du commerce par les étrangers** :
- Principales organisations représentatives des travailleurs :

IV) LA DISTRIBUTION

- Définition du commerce :
- Nombre d'entreprises commerciales totales et répartition entre gros et détail :
- **Nombre d'établissements commerciaux (total, gros et détail) :**
- Population employée dans le commerce :
- % de la population active ayant un emploi employée dans le commerce :
- **Évolution du nombre d'établissements commerciaux** (solde, créations, cessations ; gros et détail). Faire un commentaire sur cette évolution (10 lignes environ) :
- Surface de vente occupée par le commerce de détail
- **Nombre de m² de surface de vente pour 1000 habitants** (globalement, et pour l'alimentaire) :
- Nombre de grands magasins, évolution et principales enseignes :
- Nombre de magasins populaires, évolution et principales enseignes :

- Nombre de supermarchés, évolution et principales enseignes :
- Nombre d'hypermarchés, évolution et principales enseignes :
- Nombre d'entreprises de VPC, évolution, principales firmes et spécialités :
- Principales enseignes de franchise et domaine d'activité :
- **Exemples de taux de marque couramment pratiqués par produits et par formes de commerce :**
- Chiffre d'affaires du commerce de gros, évolution passée et prévisible :
- **Chiffre d'affaires du commerce de détail, évolution passée et prévisible :**
- Part de la vente directe dans le commerce de détail :
- Répartition des ventes entre les principales formes de commerce :
- Concentration du commerce alimentaire et pourcentage du chiffre d'affaires réalisé par 2 % et 10 % des entreprises les plus importantes :
- **Principaux groupes de distribution** avec, si possible, les vingt premiers groupes : montant et répartition du capital ; mouvements récents dans la composition du capital, principales acquisitions et cessions ; noms et adresses des principaux actionnaires connus, domaines d'activité, chiffre d'affaires sur les 5 dernières années, bénéfice net sur les cinq dernières années et parts de marché dans le commerce de gros et ou de détail, part de marché par domaines d'activité ; nom et adresses des principaux dirigeants ; description sommaire de la stratégie suivie dans les 5 ou 10 dernières années et sur la stratégie prévisible (2 pages environ) :
- Nom et adresses des principaux investisseurs dans le secteur du commerce et hors secteur du commerce :
- **Étude du marché de l'immobilier** (coût de l'immobilier et pratiques locatives...) :
- Principales entreprises commerciales françaises présentes dans le pays, date et forme d'implantation (filiale, participation, franchise....); composition du capital; nom et adresses des principaux actionnaires et dirigeants ; chiffre d'affaires réalisé dans les 5 dernières années, bénéfice net sur les 5 dernières années ; commentaire de 2 pages environ sur la stratégie suivie et prévisible :
- **Commentaires sur les réussites et les échecs des entreprises étrangères** en matière d'exportation d'enseignes.

V) CONSOMMATION ET CONSOMMATEURS

- **Structure de la consommation des ménages**, évolution passée et prévue :
- **Taux d'équipement des ménages en biens durables et évolution :**
- Principales particularités et spécificités concernant la consommation :

Marc Benoun/2000

- % repas à domicile et repas hors domicile et évolution :
- **Habitudes d'achat**, marques de distributeurs, % des achats alimentaires et non alimentaires :
- Importance et rôle des principales organisations de consommateurs :

VI) MAIN D'OEUVRE DANS LE COMMERCE

- Nombre de personnes employées dans le commerce; répartition entre patrons et salariés :
- Salaire minimum, **salaires couramment pratiqués dans le commerce** aux différents niveaux hiérarchiques :
- Principaux syndicats et importance de la syndicalisation :
- Principales lois et règlements concernant le personnel employé dans le commerce :

VII) RENSEIGNEMENTS PRATIQUES

- Ambassade, consulats et **services commerciaux français dans le pays**, nom des attachés commerciaux :
- **Chambres de commerce** françaises dans le pays, mixtes ou du pays étudié en France :
- **Principaux cabinets d'avocats d'affaires**, nom des principaux responsables, langues parlées :
- **Principales agences et sociétés immobilières**, nom des responsables :
- **Sélection de sociétés d'études de marché et de conseil** pouvant réaliser des études sur la distribution :
- **Principales banques** et organismes financiers intervenant dans les rapprochements commerciaux :
- **Principales revues professionnelles** concernant la distribution :
- Principales agences de publicité et sélection d'agences traitant des budgets de distributeurs :
- **Nom des principaux experts** économiques et de **distribution** et commerciaux pouvant être interrogés en France et dans le pays concerné :
- Fêtes légales et aux fêtes et événements majeurs